

修正日期：2014/10/31(文件檢視會後修，版本：2)

核心議題一、需求有效節流

子議題一、未來能不能限制民生用電不增加？

分項一 住宅部門

1-1-1-2 我國住宅部門電力使用效率與需求管理近況

021-1 資料提供者：陳幼臻

許多民眾不願花錢購買節能家電產品來省電費、導致節能政策效果不彰。知名顧問公司麥肯錫的分析報告便指出，以『省錢』為主要誘因的節能措施，仍未能被民眾及中小企業接受。歐美等國電力業界最新節能趨勢，係利用雲端平台、行為科學並結合龐大的資料分析技術，透過個人化溝通管道、激勵家庭用戶節省能源，達成全國節能目標。

資料來源：

Allcott, H. and Mullainathan, S. 2010. "Behavior and Energy Policy." *Science*, vol. 327. p.1204-1205.

修正日期：2014/10/31(文件檢視會後修，版本：2)

附件、住宅部門佐證資料與推估邏輯

1-1-1-2.3

智慧家電互通協議：

- (1)2012 年通過：冷氣機、除濕機、電冰箱、洗衣機、烘衣機、熱泵熱水器及電視機等 7 類。
- (2)2013 年通過：空氣清淨機、微波爐、電子鍋、開飲機、烘碗機、電磁爐、全熱交換器等 7 類。