

## 核心議題一、需求有效節流

### 子議題一、未來能不能限制民生用電不增加？

#### 分項一 住宅部門

##### 1-1-1-4 我國住宅部門節電潛力與影響

3. 住宅部門空調可行節電技術：2013 年國內空調機銷售量總數為 110.74 萬台，其中 4.0kW 以下為小型空調機市場的銷售主力有 66.2 萬台，其次為 4.0~7.1kW 等級的 32.7 萬台，兩者合計約佔了 89%。以功能來看，變頻空調機則佔了約 54% 市場。直流變頻式機種 COP 值約在 3.4~5.5 之間，國內可朝向以 R410A 冷媒搭配變頻為主的空調市場。

資料來源：工研院綠能所「能源分級標示推動小組」之 102 年產品登錄資料